



CONTROLE DE ESTOQUE

Produtos demais, ou de menos, fórmulas com prazos de validade quase esgotados, pressão dos fornecedores para novas compras. Todo dono de salão já enfrentou um destes problemas e sabe como é importante exercer um bom controle sobre o estoque. Veja aqui as dicas de dois experts em administração.



· Roberto Moreira Dias, diretor executivo, especialista em informatização de salões e clínicas de estética.

SOFTWARE: UM GRANDE ALIADO

Por Roberto Moreira Dias

Basicamente existem três tipos de controle dentro de um salão no que diz respeito ao estoque: a entrada pela compra de um determinado produto, a saída através das vendas e a utilização pela demanda interna. Com o aumento do número de estabelecimentos e do mix de produtos oferecidos, alguns salões acabam se tornando verdadeiros espaços de conveniência, onde se encontra de tudo: roupas, acessórios, jóias, produtos de beleza, alimentos, bebidas, livraria e muitos outros. Há um salão em Curitiba onde funciona um verdadeiro shopping, com diversas lojas nos mais variados segmentos. Mas, como controlar compra, venda, revenda, reposição e demanda por uso interno?

A finalidade da estocagem é garantir a prestação de serviços. Um bom controle de estoque exige:

- Conhecimento dos produtos existentes
- Recebimento e armazenamento dos produtos
- Atendimento das solicitações de produtos pelos profissionais
- Controle de quantidades e custos dos produtos
- Controle do tempo de reposição
- Solicitação de compra de produtos

Para garantir o controle do estoque, deve-se, antes de mais nada, observar que produtos têm maior

giro, seja pela venda ou pelo consumo interno, que valores estão sendo pagos por estes produtos nos últimos meses, se estes valores são compatíveis com a minha margem de lucro pretendida e se existem itens parados no estoque. Lembre-se que estoque parado pode causar uma série de outros problemas, como desvio ou roubo, data vencida e compra desnecessária para reposição. Outra pergunta: o espaço destinado à venda de produtos é tão rentável comparado ao utilizado para prestação de serviços? Enfim, estas questões poderiam ser facilmente respondidas com o auxílio de um software específico para salão de beleza, pois neste segmento existem muitas peculiaridades.

Ao escolher um software para controlar seu estoque, observe se ele tem os seguintes recursos: controle de demanda, sugestão de compra, estoque mínimo e relatórios de sazonalidade. Outro ponto importante que deverá ser observado é se este software considera para efeito de cálculo do custo do produto valores que oneram a aquisição, como impostos, frete, comissão pela venda e outros. Outro ponto fundamental: não se esqueça de pedir à empresa que está lhe oferecendo este software para fazer uma demonstração completa e indicar alguns clientes que o utilizam para controlar seus estoques.